

Kulatý stůl pro přípravu Strategie 2021-2027

Drahlin 24. 9. 2020

Všem účastníkům byly rozdány dotazníky zaměřené pro podnikatele a zemědělce, které MAS Brdy poslouží jako podklad pro přípravu nových strategických dokumentů pro nadcházející programového období 2021 – 2027.

V návaznosti na dotazníky byla vedena diskuse se zúčastněnými na téma jejich nových (potencionálních) podnikatelských záměrů, které by v nadcházejícím programovém období chtěli řešit.

p. Turek – vyhovovala mu finanční spoluúčast. V zemědělství je neustále potřeba stroje obnovovat. Do současné doby prodával telata – plánuje stavět haly pro výkrm těchto telat do jateční hmotnosti)

pí. Refková – povedla se dotace z velkého PRV - jízdárna (kontroly byly velmi náročné), uvedla, že samostatně – bez pomoci nějaké organizace zabývající se dotacemi není možno zvládnout. Příměstské tábory – nabídla možnost uspořádání u Agro Horses, s.r.o.

p. Pavlis – má zájem znova žádat na pořízení stroje

p. Štokán – obnova technologie

p. Zelenka – chce uvést nový výrobek na trh

p. Štefányová – pořízení šicího stroje cca za 50 – 150 000,-Kč

p. Mašek – pořízení auta – má vizi kanceláře na kolech

p. Slíva – pořízení stroje za cca 500 000,-Kč

p. Lhoták – rozšíření provozu

p. Koman – vybavení dílny a ubytování v soukromí – 50 000,-Kč nepomůže, vede kroužek truhlařiny v nově zařízených prostorách Fary v Obecnici

Obecně je těžké sehnat kvalifikované natož nekvalifikované spolehlivé zaměstnance. Přítomní se shodli, že jsou rádi, že přijdou ráno do práce.

SWOT analýza

Bylo konstatováno, že silnice v Obecnici Octárna je nebezpečná – návrh petice na retardér.

Oseč nemá kulturní dům – středisko

Na Felbabce chybí signál mobilních tel. + Internet

V Drahlině chybí obchod se smíšeným zbožím

Před vstupem do Brd chybí parkoviště + odpadkové koše, místní obtěžuje zvýšená návštěvnost těchto míst
Z pohledu Pivovaru Podlesí není využity místní potenciál, který by mohl v případě funkčnosti přinášet další klientelu.

V území nejsou pozemky k prodeji v územních plánech.



Integrovaná strategie území MAS Brdy pro období 2021 – 2027

Dotazník pro podnikatele

V těchto dnech provádíme dotazníkové šetření v regionu MAS za účelem zjištění rozvojových potřeb sledované oblasti.

1. Název podniku:.....
2. Obec, kde podnik působí:.....
3. Zaměření činnosti/ výroby:
 - a. Zemědělství, lesnictví, rybařství
 - b. Maloobchod
 - c. Průmyslová výroba
 - d. Stavebnictví
 - e. Služby pro občany (kadeřnictví, cukrárna, pohostinství, lékárna, atd)
 - f. Ubytování
 - g. Jiné.....
4. Celkový počet zaměstnanců k (1. 1. 2020).....
5. Co pokládáte a největší překážky rozvoje Vašeho podniku? (zvolte max. 4 možnosti)
 - a. Obtížné získávání zaměstnanců
 - b. Nedostatek kvalifikovaných pracovníků
 - c. Vysoké zadlužení
 - d. Druhotná platební neschopnost
 - e. Silná konkurence
 - f. Ztráta trhu
 - g. Pokles poptávky
 - h. Administrativní bariéry
 - i. Špatná dopravní infrastruktura
 - j. Špatné napojení na technickou infrastrukturu
 - k. Jiné:.....
6. Jak by se podle Vás, daly dané překážky a nedostatky vyřešit, odstranit?
.....
.....
.....



7. Jaké jsou Vaše plány na nejbližších 5 let? Zaškrtněte

| | | |
|------|---|--|
| 6.1 | Rozšířit výrobu / služby v rámci stávající činnosti | |
| 6.2 | Rozšířit výrobu / služby do jiné činnosti | |
| 6.3 | Rozšířit firmu do dalších míst | |
| 6.4 | Omezit činnost | |
| 6.5 | Rekonstruovat současné objekty či zařízení | |
| 6.6 | Zahájit výstavbu nových objektů či zařízení | |
| 6.7 | Koupit další nemovitost | |
| 6.8 | Pronajmout další nemovitost | |
| 6.9 | Přemístit firmu mimo region | |
| 6.10 | Odprodat nepotřebné nemovitosti | |

8. Co by podle Vás nejvíce pomohlo k rozvoji podnikání v regionu?

- a) Více prostor pro podnikání
- b) Vstřícnější postoj obcí a měst
- c) Zlepšení technické infrastruktury
- d) Zlepšení dopravní infrastruktury
- e) Propagace regionu
- f) Informační servis
- g) Jiné:.....

Odůvodněte svou odpověď:

.....
.....

9. Čerpali jste v minulosti dotace na podporu rozvoje vašeho podniku:

- a. Ano, uveďte ze kterého zdroje:.....
- b. Ne

10. Využil byste dotační podporu z MAS v období 2021 - 2027 pro realizaci svých projektů?

- a. Ano, uveďte na co:
- b. Ne, uvedte, proč o tomto finančním zdroji neuvažujete a co by Vás mohlo přesvědčit, abyste o něm začal uvažovat?

.....
.....

11. Máte nějaký záměr, který byste v blízké budoucnosti chtěli realizovat?

- a. Název záměru:



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

- b. Specifika, bližší vysvětlení záměru:.....
- c. Výstupy:.....
- d. Odhad nákladů, období realizace:.....
- e. Stav přípravy:.....

12. Představte si, kdyby se Vám dostal do ruky větší obnos peněz (třeba půl milionu, na co byste jej použili?) Odůvodněte svou odpověď, neodpovíde-li na ot. č. 11!!

.....
.....
.....

13. Máte zájem o spolupráci s MAS? (např. při tvorbě integrované strategie, při realizaci projektů, při podpoře činnosti apod.)

- a. Ano, uveďte kontaktní údaje (kontaktní osoba, email, tel.)
.....
- b. Ne, uveďte, proč nemáte o spolupráci zájem?
.....
- c. Co by vás přesvědčilo, abyste se začal podílet na spolupráci s MAS?
.....

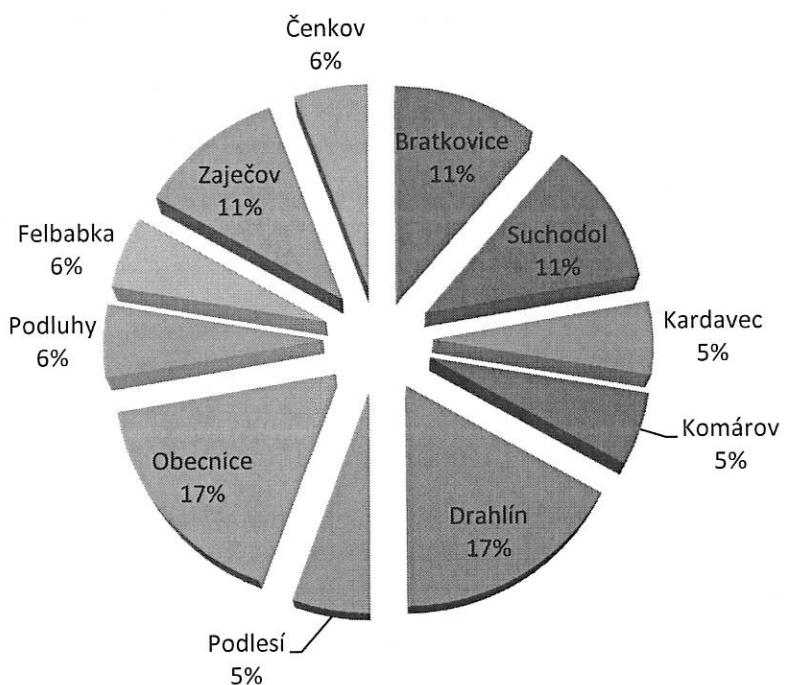
Za vyplnění dotazníku děkujeme ☺

Vyhodnocení dotazníku pro podnikatele Integrované strategie území MAS Brdy pro období 2021 – 2027

- Do tohoto dotazníku se zapojilo **8** podnikatelů z řad členské základny- (Jan Křikava, H+J stroje, s.r.o., Josef Mašek, Milan Pinka, Hadan, s.r.o., Pivovat Podlesí, Helena Janáková, Lhoták, s.r.o.) a **10** podnikatelů a zemědělců mimo členskou základnu.
- Byla zjištována obec, kde podnikatelé působí:

| | |
|------------|---|
| Bratkovice | 2 |
| Suchodol | 2 |
| Kardavec | 1 |
| Komárov | 1 |
| Drahlin | 3 |
| Podlesí | 1 |
| Obecnice | 3 |
| Podluhy | 1 |
| Felbabka | 1 |
| Zaječov | 2 |
| Čenkov | 1 |

Obce kde oslovení podnikatelé působí:

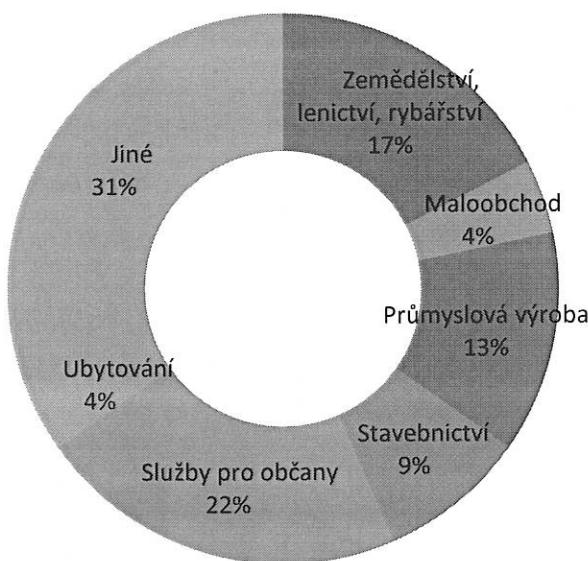


- Zaměření činnosti/výroby:

| Zaměření činnosti/výroby | |
|-------------------------------------|---|
| a. Zemědělství, lenictví, rybářství | 4 |
| b. Maloobchod | 1 |
| c. Průmyslová výroba | 3 |

| | |
|----------------------|---|
| d. Stavebnictví | 2 |
| e. Služby pro občany | 5 |
| f. Ubytování | 1 |
| g. Jiné | Zemní práce a autodoprava, autoservis, účetnictví, daně, zemědělství, pivovarnictví, údržba zeleně, výroba potravin, montáž a údržba bazénů |

Zaměření činnosti/ výroby



4. Celkový počet zaměstnanců k 1. 1. 2020 :

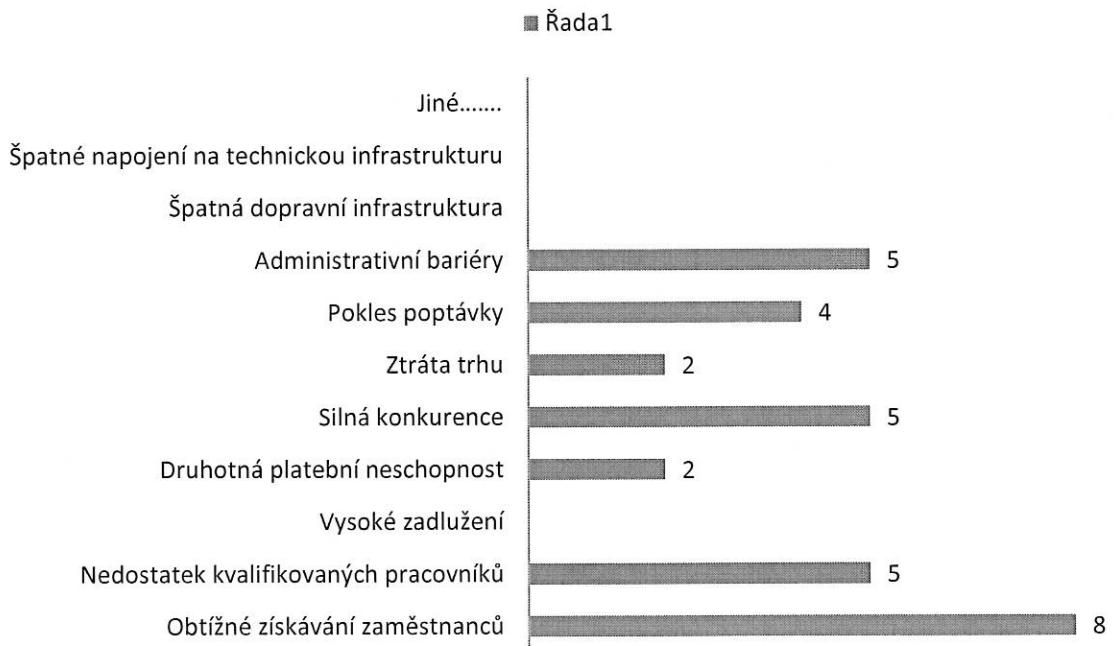
| Počet respondentů: | Počet zaměstnanců: |
|--------------------|--------------------|
| 11 respondentů | Po 1 zaměstnanci |
| 4 respondenti | 2-5 zaměstnanců |
| 3 respondenti | 12-25 zaměstnanců |

5. Za největší překážku rozvoje podniku, kdy byla možnost zvolit až čtyři možnosti.

| | |
|--|---|
| a. Obtížné získávání zaměstnanců | 8 |
| b. Nedostatek kvalifikovaných pracovníků | 5 |
| c. Vysoké zadlužení | |
| d. Druhotná platební neschopnost | 2 |
| e. Silná konkurence | 5 |
| f. Ztráta trhu | 2 |
| g. Pokles poptávky | 4 |
| h. Administrativní bariéry | 5 |
| i. Špatná dopravní infrastruktura | |
| j. Špatné napojení na technickou | |

| | |
|----------------|--|
| infrastrukturu | |
| k. Jiné..... | |

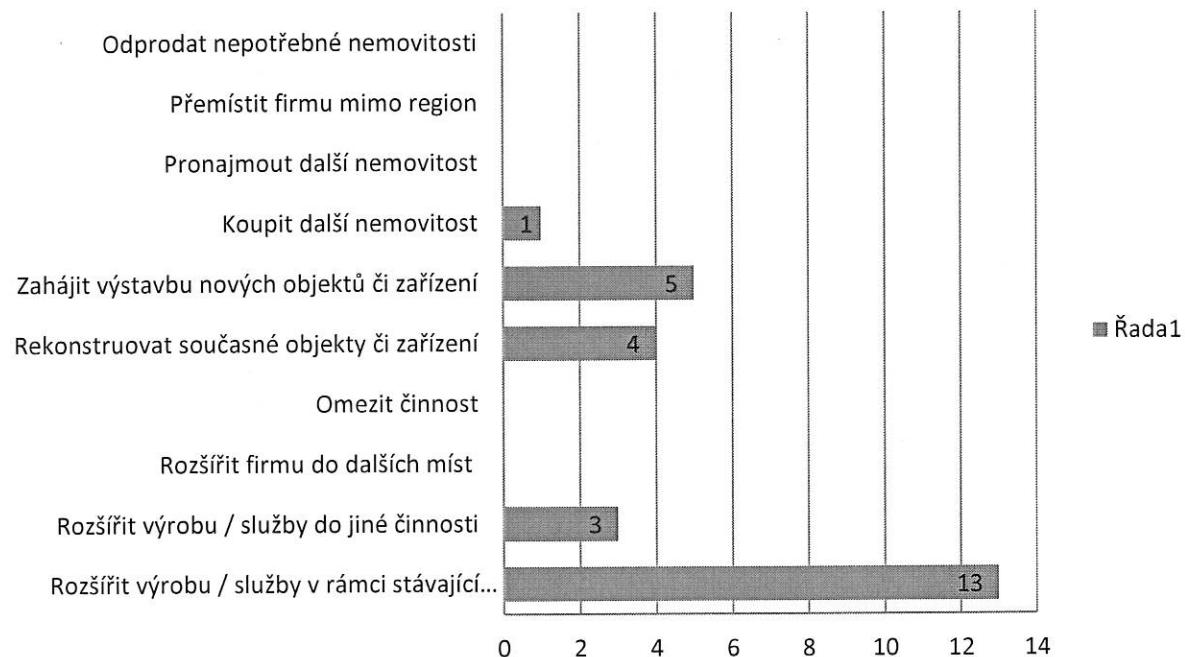
Největší překážka v rozvoji podniku



6. Na otázku jak dané překážky a nedostatky vyřešit jeden respondent uvedl, aby bylo tlačeno na ministerstva, aby předložila nové návrhy zákonů pro snížení administrativní zátěže, získání větší praxe – školení, vhodná reklama, marketing, odstranit překážky v zaměstnávání zahraničních pracovníků, zrušit spotřební daň pro minipivovary, investice do technologie.
7. Jaké jsou Vaše plány na nejbližších 5 let?

| | |
|---|----|
| Rozšířit výrobu / služby v rámci stávající činnosti | 13 |
| Rozšířit výrobu / služby do jiné činnosti | 3 |
| Rozšířit firmu do dalších míst | |
| Omezit činnost | |
| Rekonstruovat současné objekty či zařízení | 4 |
| Zahájit výstavbu nových objektů či zařízení | 5 |
| Koupit další nemovitost | 1 |
| Pronajmout další nemovitost | |
| Přemístit firmu mimo region | |
| Odprodat nepotřebné nemovitosti | |

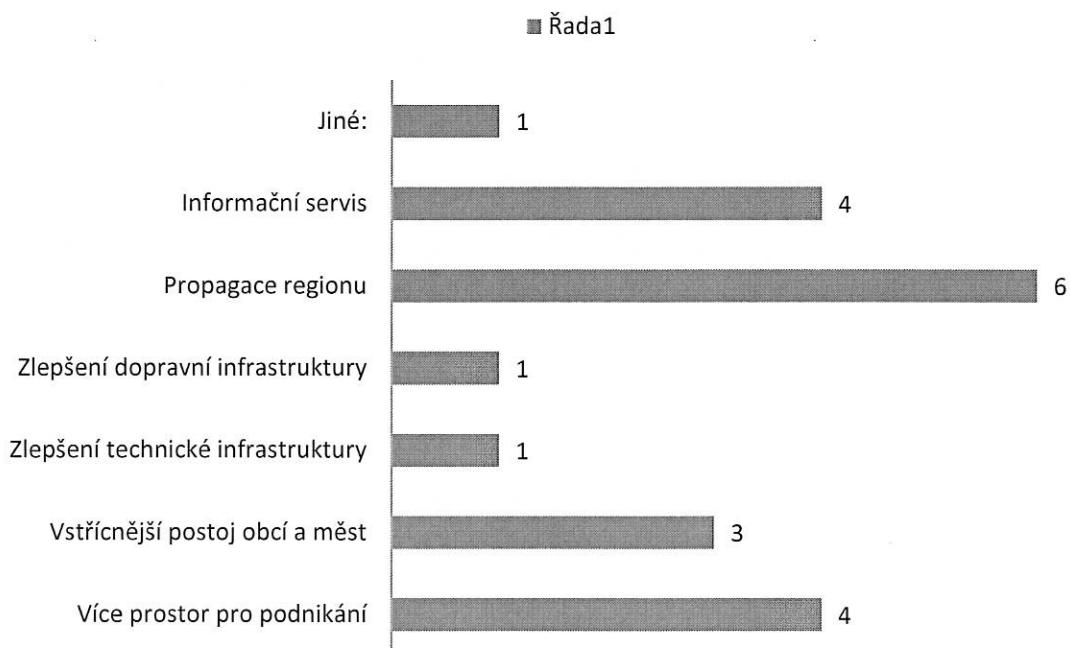
Plány do roku 2025



8. Co by podle Vás nejvíce pomohlo k rozvoji podnikání v regionu?

| | |
|-----------------------------------|---|
| Více prostor pro podnikání | 4 |
| Vstřícnější postoj obcí a měst | 3 |
| Zlepšení technické infrastruktury | 1 |
| Zlepšení dopravní infrastruktury | 1 |
| Propagace regionu | 6 |
| Informační servis | 4 |
| Jiné: | 1 |

Pomoc k rozvoji podnikání/ činnosti



Při odůvodnění odpovědí jeden respondent ze Suchodola uvedl, že pod pojmem zlepšení dopravní infrastruktury by si představoval lepší spojení pro blízké okolí Příbrami, na dálnici D5 a to samé na jih, další respondent uvedl, že je zde nedostatek nemovitostí pro podnikání a viděl by využití u znovuotevřených Brd k přilákání turistů, dále žádné informační panely v obci i v případě turistických míst. Z hlediska informovanosti pro obyvatele – jaké programy se chystají, postup, kterým mohou dotaci získat, kritéria, apod. Chybí vzájemná podpora cestovního ruchu – obec vs. Podnikatel vs. Informační agentury - nefunguje

9. Čerpali jste v minulosti dotace na podporu rozvoje vašeho podniku:

| | |
|-----|----|
| Ano | 6 |
| Ne | 12 |

10. Využil byste dotační podporu z MAS v období 2021 - 2027 pro realizaci svých projektů?

| | |
|-----|---|
| Ano | 15 (soustruh, pořízení nové techniky strojů, konkurenceschopnost, nářadí, auto – dodávka, traktůrek na údržbu zeleně, budování areálu, zlepšení podmínek, nákup nářadí na montáž a svárování folíí, nákup šicího stroje, stavby – jezdecká hala, penzion, sklad, rekonstrukce objektu pro turistické účely) |
| Ne | 3 (z důvodu administrativy spojené |

s dotacemi)

11. Máte nějaký záměr, který byste v blízké budoucnosti chtěli realizovat?

- a) Jeden respondent by chtěl v blízké budoucnosti realizovat rozšíření činností/ služeb nákupem techniky/strojů, výstupem by mělo být poskytování většího portfolia služeb, při nákladech 500 000,-Kč s datem realizace 2020/2021, právě v přípravě poptávek.
- b) Koupě zahradního traktoru – modernizace techniky – 300 000,-Kč, ve fázi výběru stroje
- c) Rekonstrukce kuchyně
- d) Rozšíření kapacity pro ustájení koní – více boxů, více lidí, možnost služeb pro ně, zima/jaro 2021, stav přípravy: projektová dokumentace
- e) Automobil pro stavební dozory – s vybavením pro jednání v terénu – 600 000,-Kč bez DPH – stav přípravy: výběr vhodného vozu a výbavy
- f) Přestavba stávající haly – rozšíření provozu – 2 000 000,-Kč – 2021-22 – stav přípravy: stavební povolení
- g) Nákup vybavení kuchyně – konvektomat, nové sporáky, nové postele do penzionu, nové stoly, nová výrobní linka – 400 000,-Kč
Ostatní respondenti se k dané otázce nevyjádřili.

12. Představte si, kdyby se Vám dostal do ruky větší obnos peněz (třeba půl milionu, na co byste jej použili?) Odůvodněte svou odpověď, neodpovíte-li na ot. č. 11!!

9 respondentů na otázku neodpovědělo, ostatní by však finanční obnos využil na nákup vybavení, nových strojů do výroby, konvektomat, hnětač těsta, mrazák, lepičku kartonů, stáčecí linku, realizaci prodejny (salónu) s ušitými věcmi, nákup zboží, pronájem provozovny, zkrášlení areálu a propagaci.

13. Máte zájem o spolupráci s MAS? (např. při tvorbě integrované strategie, při realizaci projektů, při podpoře činnosti apod.)

14 respondentů má zájem o spolupráci s MAS a uvádějí kontaktní údaje, dvěma respondenty nevyplňeno u 1 respondenta by přesvědčilo snížení administrativní náročnosti (zjednodušení) a další uvedl, že nemá o spolupráci zájem z důvodu nedostatku času.

SWOT Analýza - 2021 -2027

| SILNÉ STRÁNKY | Ano | Ne | Nevím | VÝSLEDEK |
|--|-----|----|-------|----------|
| S4 - Kvalitní životní prostředí, vysoký podíl lesů | 17 | 0 | 0 | 17 |
| S6 - Relativně čisté ovzduší na celém území | 16 | 0 | 1 | 15 |
| S12 - Relativní blízkost a snadná dopravní dostupnost Prahy (resp. D5 pro část území) | 16 | 0 | 1 | 15 |
| S11 - Atraktivita území pro bydlení | 15 | 1 | 1 | 13 |
| S5 - Zvyšující se počet obyvatel | 14 | 2 | 1 | 11 |
| S8 - Existence tištěných obecních zpravodajů | 14 | 2 | 1 | 11 |
| S9 - Množství přírodních atraktivit | 14 | 1 | 2 | 11 |
| S10 - Vyhovující kapacity MŠ a ZŠ | 13 | 1 | 3 | 9 |
| S1 - všeobecná podpora veřejnosti MAS | 12 | 4 | 1 | 7 |
| S2 - Silná pozice MAS | 12 | 5 | 0 | 7 |
| S3 - Fungující spolky, bohatý kulturní život | 12 | 5 | 0 | 7 |
| S7 - Spolupráce obcí ve svazcích obcí, účelová spolupráce obcí | 12 | 3 | 2 | 7 |
| Další návrhy/připomínky: Dostupná odborná zdravotní péče - Nemocnice Příbram, Hořovice | | | | |

| SLABÉ STRÁNKY | Ano | Ne | Nevím | VÝSLEDEK |
|--|-----|----|-------|----------|
| W3 - Špatný stav komunikací III. a IV. třídy včetně chybějících chodníků | 18 | 0 | 0 | 18 |
| W15 - Nedostatečné sociální služby (senioři, apod) | 16 | 0 | 1 | 15 |
| W16 - Nedostatek finančních prostředků obcí pro investice | 16 | 1 | 1 | 14 |
| W13 - Nedostatečná vybavenost některých obcí službami denního charakteru | 15 | 0 | 3 | 12 |
| W1 - Nízká povědomost o MAS u podnikatelů (vznik MAS 28.3.2014) | 14 | 2 | 1 | 11 |
| W9 - Nižší kvalita technické infrastruktury | 14 | 2 | 1 | 11 |
| W14 - ZŠ - chybějící či nevyhovující odborné učebny a dílny | 14 | 1 | 2 | 11 |
| W8 - Nekvalitní mobilní signál a dostupnost rychlého internetu | 14 | 3 | 1 | 10 |
| W4 - Vysoký podíl občanů dojíždějících do zaměstnání či za vzděláním | 13 | 2 | 2 | 9 |
| W10 - Chybějící kanalizační síť a napojení na vodovod v některých obcích | 12 | 4 | 1 | 7 |

| | | | | |
|--|----|---|---|----|
| W11 - Chybějící napojení na ČOV | 12 | 4 | 1 | 7 |
| W6 - Nízká ochrana před povodněmi v některých oblastech území | 12 | 3 | 3 | 6 |
| W5 - Nedostatek míst a nedostatečně vybavená zázemí pro spolkovou a zájmovou činnost | 11 | 4 | 3 | 4 |
| W2 - Nízké zapojení sociálních skupin do rozvoje regionu | 10 | 1 | 6 | 3 |
| W7 - Špatná dostupnost některých oblastí území | 10 | 4 | 3 | 3 |
| W12 - Chybějící kompletní vzdělávací struktura (chybějící Gymnázium, VŠ, apod.) | 10 | 7 | 0 | 3 |
| W17 - Vyšší nezaměstnanost v určitých oblastech regionu | 9 | 6 | 2 | 1 |
| W18 - Nízká konkurenceschopnost zdejších zemědělců - zejména zastaralé vybavení | 8 | 6 | 3 | -1 |

Další návrhy/připomínky: území jako vnitřní periferie (byť tuto charakteristiku ovlivnit zcela nemůžeme), chybí infrastruktura pro turistiku - parkoviště, kvalitní gastroslužby v obcích přiléhajícím do Brd.

| PŘÍLEŽITOSTI | Ano | Ne | Nevím | VÝSLEDEK |
|--|-----|----|-------|----------|
| O2 - Kvalitní zachovalá krajina oblasti Brd | 17 | 0 | 0 | 17 |
| O12 - Velké množství drobných podnikatelských subjektů | 15 | 1 | 1 | 13 |
| O3 - Otevření Vojenského újezdu Brdy | 14 | 1 | 2 | 11 |
| O8 - Ekologická doprava | 14 | 3 | 0 | 11 |
| O9 - Podpora lepšího přístupu k práci žen s dětmi | 14 | 2 | 1 | 11 |
| O10 - Začleňování osob se ZP do běžného i pracovního života | 14 | 1 | 2 | 11 |
| O7 - Nedostatečně rozvinutá komunikace mezi veřejným a soukromým sektorem | 14 | 2 | 2 | 10 |
| O1 - Vybudování CHKO Brdy | 13 | 3 | 1 | 9 |
| O4 - Existence brownfields | 12 | 2 | 2 | 8 |
| O6 - Využívání dotačních titulů ESIF, národních dotačních politik a krajských grantů | 12 | 2 | 2 | 8 |
| O11 - Nediskriminační začleňování osob do běžného i pracovního života | 12 | 2 | 3 | 7 |
| O5 - Tradiční zastoupení MSP (i zemědělských) v regionu | 11 | 2 | 4 | 5 |

Další návrhy/ připomínky: Doprava nebude naprosto ekologická nikdy, větší a efektivnější prezentace a propagace MAS, zvýšit využití obnovitelných zdrojů energie v území, dotační tituly jsou složité, zdlouhavé a psané nesrozumitelným jazykem, podpora spolku k jejich činnosti (nákup spotřebního materiálu, nářadí, pomůcek na jejich akce, posilování pozice MAS v území (při vědomí, že organizace skutečně "slouží" a díky ní se v regionu dostávají evropské peníze) - nutné ve spojitosti s publicitou, atraktivita částí regionu pro rezidenční bydlení - možnost přilákat vzdělané skupiny obyvatel a její zapojení do veřejného dění, rozvoj lokálních produktů (minipivovary, drobná potravinářská výroba)

| OHROŽENÍ | Ano | Ne | Nevím | VÝSLEDEK |
|--|-----|----|-------|----------|
| T5 - Stárnutí obyvatelstva | 14 | 0 | 3 | 11 |
| T2 - Nízká bezpečnost chodců při komunikacích | 13 | 0 | 4 | 9 |
| T13 - Zhoršení kvality a množství vodních zdrojů | 11 | 2 | 4 | 5 |
| T17 - Ohrožení kvality zemědělských a lesnických služeb v regionu | 10 | 3 | 4 | 3 |
| T9 - Limity v území CHKO | 9 | 3 | 5 | 1 |
| T12 - Stagnace či zhoršení kvality služeb cestovního ruchu, neřízený cestovní ruch | 9 | 3 | 5 | 1 |
| T14 - Další chátrání nevyužívaných brownfields | 9 | 4 | 4 | 1 |
| T1 - Nedostatečná vybavenost JPO III v souvislosti s otevřením Vojenského újezdu Brdy (rozšíření záhahového území) | 8 | 3 | 6 | -1 |
| T6 - Odchod mladých a vzdělaných lidí z regionu | 8 | 5 | 4 | -1 |
| T16 - Území MAS je dotčeno zvýšenými riziky z mimořádných událostí způsobených změnou klimatu a haváriemi nebezpečných látek | 8 | 3 | 6 | -1 |
| T15 - Ohrožení kvality podnikatelského prostředí pro MSP | 7 | 3 | 7 | -3 |

Další návrhy/ připomínky: T12 - a zároveň příležitost pro destinační agenturu, T14 - spíše zemědělských objektů a církevních staveb (v obcích jsou zastaralé fary), kamionová doprava a nákladní automobilová doprava (spojnica Příbram D5 - vede přes centrum obce Jince, nízké využití veřejné dopravy (hustý provoz osobní aut. dopravy), vysoký věk praktických lékařů, chybí zubaři a pediatři (Komárov)

PREZENČNÍ LISTINA

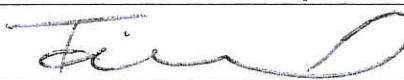
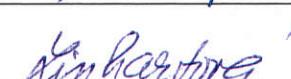
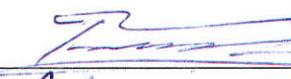
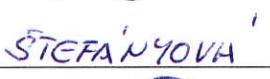
„Kulatý stůl pro přípravu Strategie 2021 – 2027“

Podnikatelé a zemědělci

Kdy: 24. 9. 2020

od 16:00

kde: Restaurace U Václavů, Drahlin 219, 261 01 Příbram

| P. č. | Název subjektu | Jméno a příjmení zástupce | Podpis* |
|-------|---|---------------------------|---|
| 1 | Ředitelka MAS Brdy, z. ú., Vedoucí pracovník pro realizaci SCLLD | Fialová Lenka Ing. |  |
| 2 | Projektový manažer PRV | VLACHOVÁ Petra |  |
| 3 | PROJEKTOVÝ MANAŽER IROP | LENHARTOVÁ Lenka |  |
| 4 | CZEFARMA ZASADY | LUDVÍK TURK |  |
| 5 | OSUČ | VÁCLAV ŠLÍŽN |  |
| 6 | ŠÍPKOVSKÝ | IL 'Mladoš' |  |
| 7 | Maloobchodníček | HEDVÍKA Marek |  |
| 8 | AGRO HORSES s.r.o. | MICHAELA ČETKOVÁ |  |
| 9 | PÍTKOVÁ PODLEGI | VITĚZCEK |  |

*Podpisem zároveň stvrzuji souhlas se zpracováním a uchováním mých osobních údajů, v rozsahu výše uvedených.

Středočeský kraj



| | | | |
|----|--|-------------------|--|
| 10 | JUDY' MAŠEK OSÉČ PROJEKT POZOBY STAVÍ | JUDY' MAŠEK | |
| 11 | RADEK PAVLIS | RADEK PAVLIS | |
| 12 | FOLKLUGASTRO s.r.o. | HIBR JIŘEK | |
| 13 | NIKOLA VOLFOVÁ | | |
| 14 | Troblařství Roman | Roman Frantisek | |
| 15 | Chotek s.r.o. | Chotek | |
| 16 | JANÁČOVÁ | JK Janáček | |
| 17 | Pilářová Václav | Reformace Uvalice | |
| 18 | | | |
| 19 | | | |
| 20 | | | |
| 21 | | | |
| 22 | | | |

*Podpisem zároveň stvrzuji souhlas se zpracováním a uchováním mých osobních údajů, v rozsahu výše uvedených.

Středočeský kraj

